

**This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

**Defective images within this document are accurate representation of
The original documents submitted by the applicant.**

Defects in the images may include (but are not limited to):

- **BLACK BORDERS**
- **TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- **FADED TEXT**
- **ILLEGIBLE TEXT**
- **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- **COLORED PHOTOS**
- **BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS**
- **GRAY SCALE DOCUMENTS**

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

Attorney Docket No. 1506.1009

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Patent Application of:

Ichiro KOYAMA

Application No.:

Group Art Unit:

Filed: June 5, 2001

Examiner:

For: METHOD FOR SELLING CONSUMER GOODS

**SUBMISSION OF CERTIFIED COPY OF PRIOR FOREIGN
APPLICATION IN ACCORDANCE
WITH THE REQUIREMENTS OF 37 C.F.R. §1.55**

Assistant Commissioner for Patents
Washington, D.C. 20231

Sir:

In accordance with the provisions of 37 C.F.R. §1.55, the applicant(s) submit(s) herewith a certified copy of the following foreign application:

Japanese Patent Application No. 2001-003283

Filed: January 11, 2001

It is respectfully requested that the applicant(s) be given the benefit of the foreign filing date(s) as evidenced by the certified papers attached hereto, in accordance with the requirements of 35 U.S.C. §119.

Respectfully submitted,

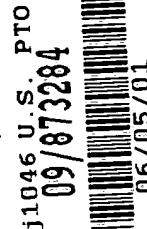
STAAS & HALSEY LLP

Date: June 5, 2001

By:

James D. Halsey, Jr.
Registration No. 22,729

700 11th Street, N.W., Ste. 500
Washington, D.C. 20001
(202) 434-1500



日 本 国 特 許 庁

PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT

J1046 U.S. PTO
09/873284



別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出 願 年 月 日
Date of Application:

2001年 1月11日

出 願 番 号
Application Number:

特願2001-003283

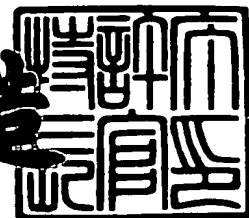
出 願 人
Applicant (s):

富士通株式会社

2001年 3月 9日

特 許 庁 長 官
Commissioner,
Patent Office

及 川 耕 造



出証番号 出証特2001-3017114

【書類名】 特許願

【整理番号】 00-52432

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 15/00

【発明者】

【住所又は居所】 神奈川県川崎市中原区上小田中 4 丁目 1 番 1 号 富士通株式会社内

【氏名】 小山 一郎

【特許出願人】

【識別番号】 000005223

【氏名又は名称】 富士通株式会社

【代理人】

【識別番号】 100098235

【弁理士】

【氏名又は名称】 金井 英幸

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 062606

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9908696

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 商品販売方法

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

複数の販売店が夫々運営する複数の販売店側装置、及び利用者が操作する利用者側装置と夫々接続されるとともにプログラムに従った処理を実行する処理装置に対して、

包装材を示す情報、及び該包装材を提供する販売店を示す販売店情報を含んだ包装材データを、記憶させ、

販売対象となる商品を説明する商品説明情報を含んだ商品データを、記憶させ

前記利用者側装置へ向けて、前記商品データ中の商品説明情報、及び、前記包装材データ中の包装材を示す情報を含む提供データを、送信させ、

この処理装置が、前記利用者側装置から、利用者が購入を希望する商品を示す商品指定情報、及び、利用者が指定した包装材を示す包装材指定情報を含む指定データを、受信した場合に、前記包装材データに基づいて、受信された指定データ中の包装材指定情報が示す包装材に対応する販売店情報を、特定させるとともに、特定された販売店情報、当該利用者を示す情報、及び、受信された指定データ中の商品指定情報を含む受注データを作成させることを特徴とする商品販売方法。

【請求項 2】

前記指定データは、商品の配送先を特定するための配送先情報を含むとともに

前記受注データは、この指定データ中の配送先情報を含むことを特徴とする請求項 1 記載の商品販売方法。

【請求項 3】

前記処理装置に対して、作成された受注データを、その販売店情報が示す販売店の販売店側装置へ送信させることを特徴とする請求項 1 又は 2 記載の商品販売方法。

【請求項 4】

前記包装材データは、その販売店情報が示す販売店が提供する 1 つ以上の支払方法を示す支払方法情報を含み、

前記提供データは、この包装材データ中の支払方法情報を含み、

前記指定データは、この提供データ中の支払方法情報に基づいて利用者が指定した 1 つの支払方法を示す支払方法指定情報を含むとともに、

前記受注データは、この指定データ中の支払方法指定情報を含むことを特徴とする請求項 1 乃至 3 のいずれかに記載の商品販売方法。

【請求項 5】

前記商品データは、対応する商品を通常取り扱っている販売店を示す販売店情報を、含むとともに、

前記処理装置に対して、作成された受注データのうちの、該受注データの販売店情報と、該受注データの商品指定情報に対応する商品データの販売店情報とが一致しないものを特定させ、特定された受注データの販売店情報及び商品指定情報を含む統計データを作成させる

ことを特徴とする請求項 1 乃至 4 のいずれかに記載の商品販売方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、複数の販売店が夫々提供する商品を、利用者に対して販売する商品販売方法に、関する。

【0002】

【従来の技術】

従来、百貨店及びその他の小売店（販売店）と取引している卸売業者は、メーカーが製造した商品を仕入れるとともに、仕入れた商品を、各販売店に卸している。

【0003】

通常の場合には、商品は、メーカーから卸売業者を経て販売店へ送られる。しかし、御中元、御歳暮、及びクリスマスギフト等のギフト商品は、通常の場合と異

なる経路で、流通する場合もある。具体的には、販売店の店頭で、利用者が商品を購入する旨を申し込むとともにこの商品の配送先を指定すると、この販売店は、この商品を受注した旨、及び指定された配送先を、卸売業者へ通知する。すると、卸売業者は、当該商品を指定された配送先へ配送するよう、配送業者に依頼する。この卸売業者が当該商品を在庫している場合には、この商品は、卸売業者から配送先へ配送される。一方、卸売業者が当該商品を在庫していない場合には、この商品は、メーカーから配送先へ配送される。なお、商品は、販売店が提供する包装紙に包装された後に、配送先へ配送される。また、会計上では、卸売業者がメーカーから商品を仕入れて販売店に卸し、販売店がこの商品を利用者に販売したことになる。

【0004】

また、百貨店や小売店は、それぞれ独自の包装紙を持っている。これらの包装紙は、どこで購入したか又はどこで販売されている商品かというような一種のブランドを表す性質を持ちあわせており、そのため、利用者は、そのブランドを贈り先へ示すために、同じ商品であってもいずれの店で購入するかを考慮することがある。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】

上記のように、利用者は、販売店に足を運び、商品を注文しなければならない。このため、複数のギフトを別々の販売店から夫々購入して、複数の相手に贈りたいときには、利用者は、複数の販売店に出向かなければならず、不便であった。

【0006】

そこで、利便性を向上させた商品販売方法を提供することを、本発明の課題とする。

【0007】

【課題を解決するための手段】

本発明による商品販売方法は、上記課題を解決するために、以下のような構成を採用した。

【 0 0 0 8 】

即ち、この商品販売方法は、複数の販売店が夫々運営する複数の販売店側装置、及び利用者が操作する利用者側装置と夫々接続されるとともにプログラムに従った処理を実行する処理装置に対して、包装材を示す情報、及び該包装材を提供する販売店を示す販売店情報を含んだ包装材データを、記憶させ、販売対象となる商品を説明する商品説明情報を含んだ商品データを、記憶させ、前記利用者側装置へ向けて、前記商品データ中の商品説明情報、及び、前記包装材データ中の包装材を示す情報を含む提供データを、送信させ、この処理装置が、前記利用者側装置から、利用者が購入を希望する商品を示す商品指定情報、及び、利用者が指定した包装材を示す包装材指定情報を含む指定データを、受信した場合に、前記包装材データに基づいて、受信された指定データ中の包装材指定情報が示す包装材に対応する販売店情報を、特定させるとともに、特定された販売店情報、当該利用者を示す情報、及び、受信された指定データ中の商品指定情報を含む受注データを作成させることを特徴とする。

【 0 0 0 9 】

上記の商品販売方法によると、利用者は、商品説明情報に基づいて商品を選択するとともに、包装材を示す情報に基づいて包装材を指定することができる。この包装材が指定されると、該包装材を提供している販売店が、特定されることになる。そして、利用者は、希望する商品を、所望の販売店が提供する包装材で包装された状態で、購入することができる。なお、包装材は、紙製の包装紙であってもよく、紙以外の材質によりなるものであってもよい。また、包装材は、商品の全体を包むものでもよく、商品の一部分に貼付されるものであってもよい。

【 0 0 1 0 】

【発明の実施の形態】

以下、図面に基づいて本発明の一実施形態を説明する。

【 0 0 1 1 】

<全体構成>

図 1 は、本実施形態のサーバ装置 1 0 を含むシステムの全体構成図である。このサーバ装置 1 0 は、卸売業者により運営されている。そして、このサーバ装置

10は、インターネットを介して、複数の利用者側装置20、複数の販売店側装置30、複数のメーカー側装置40、及び配送業者側装置50と、夫々接続されている。図1では、これら利用者側装置20、販売店側装置30、及びメーカー側装置40は、1台ずつ示されているが、実際には、複数台ずつ接続されている。なお、利用者側装置20は、利用者により操作される。また、各販売店側装置30、各メーカー側装置40、及び配送業者側装置50は、夫々、各販売店、各メーカー、及び配送業者により、運営されている。

【0012】

これら利用者側装置20、販売店側装置30、メーカー側装置40、及び配送業者側装置50は、通常のパーソナルコンピュータやワークステーションから、構成されており、いずれも、図示せぬCPU、モニタ、キーボード、マウス、並びに、WWW (World Wide Web) ブラウザプログラム及びメールプログラムを格納した記憶装置を、備えている。

【0013】

＜サーバ装置の構成＞

サーバ装置10は、高機能のコンピュータから構成されている。図2は、このサーバ装置10の構成図である。このサーバ装置10は、処理装置としてのCPU11、このCPU11に夫々接続された通信制御部12、メモリ13、及びハードディスク(HDD)14を、備えている。通信制御部12は、インターネットを介して上記の利用者側装置20、販売店側装置30、メーカー側装置40、及び配送業者側装置50と、夫々接続されている。

【0014】

HDD14内には、図示せぬオペレーティングシステム、及びアプリケーションプログラムが、格納されている。オペレーティングシステムは、システム管理用のカーネルを有するとともに、アプリケーションプログラムに対してAPI (Application Program Interface) を提供する。そして、CPU11は、オペレーティングシステムの少なくとも一部がメモリ13上に展開された状態で、このオペレーティングシステムのコードに従って動作する。

【0015】

一方、アプリケーションプログラムは、APIを介してオペレーティングシステムの機能呼び出すことにより、所定の処理を実現するプログラムである。このアプリケーションプログラムには、WWWサーバプログラム及びメールプログラム等が、含まれている。

【0016】

さらに、HDD14内には、WWWサーバプログラムにより利用される図示せぬウェブデータが、格納されている。このウェブデータには、各種スクリプト言語により記述されたプログラムが含まれている。そのうえ、このHDD14内には、WWWサーバプログラムにより利用される図示せぬCGI (Common Gateway Interface) プログラムが、格納されている。そして、このサーバ装置1のWWWサーバプログラムが、利用者側装置20又は販売店側装置30が実行するWWWブラウザプログラムと連携して実行されることにより、当該モニタには、ウェブデータに基づくウェブページが表示される。

【0017】

さらに、図2に示されるように、このサーバ装置10のHDD14内には、包装紙データベース60、商品データベース70、利用者データベース80、受注データベース90が、格納されている。

【0018】

なお、各販売店は、独自のデザインの包装紙（包装材）を夫々提供している。一般に、各販売店にて販売された商品は、その包装紙により包装された後に、顧客に渡される。そして、包装紙データベース60は、各包装紙と夫々対応する複数のレコード（包装紙データ60'）を、有している。なお、この包装紙データは、包装材データに相当する。図3は、包装紙データベース60の構造を示す模式図である。この図3に示されるように、個々の包装紙データ60'は、包装紙コードフィールド61、画像フィールド62、販売店フィールド63、手数料フィールド64、及び支払方法フィールド65を、有している。

【0019】

包装紙コードフィールド61には、包装紙と一意的に関連付けられた包装紙コードが、格納されている。画像フィールド62には、包装紙の画像データが格納

されている。販売店フィールド63には、包装紙を提供する販売店の名称が、格納されている。手数料フィールド64には、包装紙に関して利用者に課金される手数料が、格納されている。支払方法フィールド65には、販売店(63)が取り扱っているクレジットカードやいわゆるハウスカードの名称が、格納されている。例えば、包装紙コード(61)が“L01”の包装紙データ60'における支払方法フィールド65には、“Vクレジットカード、…、A百貨カード”が格納されている。この“A百貨カード”が、ハウスカードである。

【0020】

なお、上記の画像(62)及び販売店(63)が、夫々、包装材を示す情報及び販売店情報に相当する。

【0021】

図4は、商品データベース70の構造を示す模式図である。この商品データベース70は、卸売業者が取り扱っている各商品と夫々対応する複数のレコード(商品データ70')を、有している。個々の商品データ70'は、商品コードフィールド71、商品名フィールド72、画像フィールド73、外寸フィールド74、重量フィールド75、価格フィールド76、販売店フィールド77、及び仕入先フィールド78を、有している。なお、商品名(72)、画像(73)及び価格(76)が、商品説明情報に相当する。

【0022】

商品コードフィールド71には、商品と一意的に関連付けられた商品コードが、格納されている。商品名フィールド72には、商品の名称が格納されている。画像フィールド73には、商品の画像データが格納されている。外寸フィールド74には、商品の外形寸法が格納されている。例えば、商品コード(71)が“101”の商品データ70'における外寸フィールド74には、“20/30/10”が格納されている。この“20/30/10”は、当該商品を直方体に見た場合、その三辺の寸法が、20cm、30cm、及び10cmであることを、意味している。

【0023】

重量フィールド75には、グラム単位による商品の重量が、格納されている。

価格フィールド 7 6 には、商品の価格が格納されている。販売店フィールド 7 7 には、商品を実際の店頭で取り扱っている販売店の名称が、全て格納されている。仕入先フィールド 7 8 には、卸売業者が商品を仕入れる仕入れ先としてのメーカの名称が、格納されている。

【 0 0 2 4 】

図 5 は、利用者データベース 8 0 の構造を示す模式図である。この利用者データベース 8 0 は、サーバ装置 1 0 が提供するウェブサイトの会員である各利用者に夫々対応した複数のレコード（利用者データ 8 0' ）を、有している。個々の利用者データ 8 0' は、利用者 ID フィールド 8 1、パスワードフィールド 8 2、氏名フィールド 8 3、性別フィールド 8 4、年齢フィールド 8 5、住所フィールド 8 6、電話番号フィールド 8 7、及び職業フィールド 8 8 を、有している。

【 0 0 2 5 】

利用者 ID フィールド 8 1 には、利用者と一意的に関連付けられた利用者 ID（利用者を示す情報）が、格納されている。パスワードフィールド 8 2 には、利用者が設定したパスワードが、格納されている。氏名フィールド 8 3 には、利用者の氏名が格納されている。性別フィールド 8 4 には、利用者の性別を示す文字（男又は女）が、格納されている。年齢フィールド 8 5 には、利用者の年齢が格納されている。住所フィールド 8 6 には、利用者の住所が格納されている。電話番号フィールド 8 7 には、利用者の電話番号が格納されている。職業フィールド 8 8 には、利用者の職業を示す文字列が格納されている。

【 0 0 2 6 】

図 6 は、受注データベース 9 0 の構造を示す模式図である。この受注データベース 9 0 には、後述する商品販売処理（図 7）により作成される複数のレコード（受注データ 9 0' ）が、作成順に格納される。個々の受注データ 9 0' は、利用者 ID フィールド 9 1、商品コードフィールド 9 2、数量フィールド 9 3、包装紙コードフィールド 9 4、販売店フィールド 9 5、支払方法フィールド 9 6、配送先フィールド 9 7、及び受注日付フィールド 9 8 を、有する。

【 0 0 2 7 】

利用者 ID フィールド 9 1 には、商品を購入した利用者の利用者 ID が、格納

される。商品コードフィールド 9 2 には、利用者が購入した商品の商品コードが、格納される。数量フィールド 9 3 には、利用者が購入した商品の数量が、格納される。

【 0 0 2 8 】

包装紙コードフィールド 9 4 には、利用者が商品の包装用に指定した包装紙の包装紙コードが、格納される。販売店フィールド 9 5 には、この包装紙コード（ 9 4 ）と関連付けられた包装紙を提供している販売店の名称が、格納される。支払方法フィールド 9 6 には、利用者が指定した支払方法が、格納される。配送先フィールド 9 7 には、利用者が商品の配送先として指定した住所及び氏名の文字列が、格納される。受注日付フィールド 9 8 には、当該受注データ 9 0 ' が作成された時の日付が、格納される。

【 0 0 2 9 】

<商品販売処理>

以下、このサーバ装置 1 0 が、利用者に商品を販売する処理について、図 7 のフローチャートを参照して、説明する。この図 7 フローチャートは、利用者が利用者側装置 2 0 を操作して、サーバ装置 1 0 が提供するウェブサイトにアクセスすることにより、開始する。

【 0 0 3 0 】

最初の S 0 0 1 では、サーバ装置 1 0 は、利用者側装置 2 0 に認証用の図示せぬウェブページを表示させる。そして、利用者は、利用者側装置 2 0 を操作して、このウェブページの入力フィールドに、自分の利用者 I D 及びパスワードを入力する。すると、サーバ装置 1 0 は、入力された利用者 I D 及びパスワードを、取得する。

【 0 0 3 1 】

次の S 0 0 2 では、サーバ装置 1 0 は、S 0 0 1 で取得した利用者 I D を含む利用者データ 8 0 ' を特定し、特定した利用者データ 8 0 ' のパスワード（ 8 2 ）と、S 0 0 1 で取得したパスワードとを比較するとともに、比較の結果に応じて処理を分岐させる。即ち、両パスワードが一致した場合には、サーバ装置 1 0 は、利用者が正当なパスワードを入力したと判別して、処理を S 0 0 3 へ進める

。一方、両パスワードが一致しなかった場合には、サーバ装置 1 0 は、利用者が正当なパスワードを入力しなかったと判別して、処理を終了させる。

【 0 0 3 2 】

S 0 0 3 では、サーバ装置 1 0 は、商品選択処理を実行する。即ち、サーバ装置 1 0 は、利用者側装置 2 0 にウェブページ（提供データ）を表示させ、利用者は、表示されたウェブページに従って、購入したい商品を選択する。

【 0 0 3 3 】

この商品選択処理について、より具体的に説明する。まず、サーバ装置 1 0 は、利用者側装置 2 0 に、商品一覧ページを、表示させる。図 8 は、この商品一覧ページの模式図である。なお、図 8 には詳細に図示されていないが、この商品一覧ページには、各商品 p ～ u に夫々対応する商品データ 7 0' 中の画像（7 3）が、商品名（7 2）及び価格（7 6）とともに表示されている。

【 0 0 3 4 】

図 8 に示されるように、表示された各画像データ（p）～（u）の図 8 における直下には、夫々、“買物カゴ”のボタンが、表示されている。なお、サーバ装置 1 0 のメモリ 1 3 上には、“買物カゴ”に対応させた記憶領域が、各利用者毎に確保されている。以下、この記憶領域を仮想買物カゴと称する。そして、利用者は、商品を購入したい場合には、利用者側装置 2 0 を操作して、当該商品に対応した“買物カゴ”のボタンをクリックする。すると、サーバ装置 1 0 は、クリックされた画像データに対応する商品の商品コードを、この利用者用に確保された仮想買物カゴ内に格納する。

【 0 0 3 5 】

なお、利用者が、利用者側装置 2 0 を操作して、図 8 に表示された各画像（p）～（u）のうちの所望のものをクリックすると、サーバ装置 1 0 は、利用者側装置 2 0 に商品情報ページを、表示させる。例えば、利用者が、図 8 における画像（p）をクリックした場合には、図 9 に示される商品情報ページが、表示される。

【 0 0 3 6 】

この図 9 の商品情報ページには、商品 p に対応する商品データ 7 0' 中の画像

(73) が、含まれている。さらに、この商品情報ページには、“商品名”，“外寸”，“重量”及び“価格”の欄が、含まれている。これらの各欄には、商品 p に対応する商品データ 70' 中の各フィールド 72，74，75，76 内の情報が、表示されている。

【0037】

また、この商品情報ページには、“買物カゴ”のボタンが含まれている。そして、利用者は、当該商品を購入する場合には、利用者側装置 20 を操作して、この“買物カゴ”のボタンをクリックする。すると、サーバ装置 10 は、この商品情報ページに対応する商品の商品コードを、仮想買物カゴ内に格納する。

【0038】

そして、図 8 又は図 9 における“買物カゴ”のボタンをクリックされると、サーバ装置 10 は、上記の如く仮想買物カゴ内に商品コードを格納するとともに、買物カゴページを、表示させる。図 10 は、この買物カゴページを示す模式図である。この図 10 には、“商品名”，“単価”，“数量”及び“小計”の欄を有する表が、表示されている。図 10 の“商品名”及び“単価”の欄には、仮想買物カゴ内に格納された商品コードを含む商品データ 70' における商品名フィールド 72 及び価格フィールド 76 内の情報が、夫々表示されている。

【0039】

この図 10 には、仮想買物カゴ内に商品コード“101”が1つのみ格納されている場合の例が、示されている。即ち、図 10 には、その“商品名”及び“単価”の欄に、商品コード“101”を含む商品データ 70' の商品名(72)及び価格(76)が表示され、その“数量”の欄に、“1”が格納されている。なお、仮想買物カゴ内に同一の商品コードが複数含まれている場合には、その個数が、図 10 の“数量”の欄に表示される。また、仮想買物カゴ内に多種の商品コードが含まれている場合には、図 10 の表は、各商品コードが示す商品毎に、表示される。

【0040】

この図 10 の“小計”の欄には、“単価”の欄に表示された値と“数量”の欄に表示された値との積が、表示されている。

【0041】

さらに、この図10には、“買物続行”及び“配送設定”のボタンが含まれている。利用者が、利用者側装置20を操作して“買物続行”のボタンをクリックすると、サーバ装置10は、利用者側装置20に図8の商品一覧ページを、改めて表示させる。一方、利用者が、利用者側装置20を操作して“配送設定”のボタンをクリックすると、サーバ装置10は、このS003（図7）の処理を終え、処理をS004へ進める。

【0042】

S004では、サーバ装置10は、利用者側装置20に配送設定ページを表示させる。図11は、配送設定ページを示す模式図である。この配送設定ページには、“御依頼主”，“商品名”，“配送先”及び“希望包装紙”の欄が、含まれている。

【0043】

“御依頼主”の欄には、S001で入力された利用者IDを含む利用者データ80'の氏名(83)が、表示されている。“商品名”の欄には、仮想買物カゴ内に格納された商品コードを含んだ商品データ70'の商品名(72)が、表示されている。なお、仮想買物カゴ内に複数種の商品が格納されている場合には、全ての商品名が表示される。また、各商品のうちその個数が1でないものについては、商品名の後にその個数(数量)が併せて表示される。

【0044】

“配送先”の欄には、“郵便番号”，“住所”及び“氏名”の入力フィールドが、含まれている。利用者は、利用者側装置20を操作して、これら各入力フィールド内に、夫々対応する文字列を入力する。

【0045】

“希望包装紙”の欄には、“A百貨店①”，“A百貨店②”，“Bデパート”，“C商店”，“Dデパート①”“Dデパート②”に夫々対応した複数のラジオボタン、並びに，“参照”及び“次へ”のボタンが、表示されている。これら各ラジオボタンは、商品を包装するための包装紙に、夫々対応している。利用者は、利用者側装置20を操作して、これらのラジオボタンのなかから、希望する包

装紙に対応するものを1つクリックすることにより、包装紙を指定する。なお、利用者が、利用者側装置20を操作して、“参照”のボタンをクリックすると、サーバ装置10は、利用者側装置20に包装紙一覧ページを、表示させる。図12は、この包装紙一覧ページを示す模式図である。

【0046】

図12の包装紙一覧ページには、複数の包装紙の画像が、表示されている。これら各画像“A①”，“A②”，“B”，“C”，“D①”，“D②”は、夫々、包装紙コード(61)が“L01”～“L06”の各包装紙データ60’における画像(62)である。利用者は、利用者側装置20を操作して、表示された各画像のなかから、希望するものを1つクリックすることにより、包装紙を指定する。すると、サーバ装置10は、利用者側装置20に、図11の配送設定ページを、再び表示させる。但し、この配送設定ページは、利用者が図12で指定した包装紙に対応するラジオボタンがオンになった状態で、表示される。

【0047】

そして、利用者が、利用者側装置20を操作して、この図11の配送設定ページにおける“次へ”のボタンをクリックすると、サーバ装置10は、処理をS005へ進める。

【0048】

S005では、サーバ装置10は、利用者側装置20に支払方法指定ページを、表示させる。図13は、支払方法指定ページを示す模式図である。この支払方法指定ページには、“お支払い合計”及び“お支払い方法”の項目、並びに、“実行”のボタンが、含まれている。

【0049】

“お支払い合計”の項目には、利用者に対して課金されるべき金額が、表示される。この金額は、サーバ装置10が、仮想買物カゴ内に格納した商品コードを含む商品データ70’の価格(76)の合計額に、S004で指定された包装紙に対応する包装紙データ60’の手数料(64)を加算した後、消費税を乗ずることにより、得られたものである。

【0050】

“お支払方法”の項目には、利用可能なカードの名称と該カードに対応したラジオボタンが、表示されている。なお、この“お支払方法”の項目には、S004で指定された包装紙に対応する包装紙データ60’の支払方法フィールド65内に格納されたカードの名称のみが、表示される。

【0051】

そして、利用者は、利用者側装置20を操作して、表示されたカードの名称のうちの自分が利用したいものに対応するラジオボタンを、クリックする。さらに、利用者は、利用者側装置20を操作して、クリックしたラジオボタンに対応する“カード番号”及び“有効期限”の入力フィールドに、夫々、自分のカード番号及びその有効期限を、入力する。

【0052】

その後、利用者が利用者側装置20を操作して“実行”ボタンをクリックすると、サーバ装置10は、入力されたカード番号及び有効期限を取得し、利用者側装置20に、取引が成立した旨を含んだ図示せぬウェブページを表示させる。

【0053】

次のS006では、サーバ装置10は、受注データ90’を作成する。この受注データ90’の利用者IDフィールド91内には、S001で取得された利用者IDが、格納される。なお、サーバ装置10は、仮想買物カゴ内に格納された商品コードの種類毎に、受注データ90’を作成する。即ち、仮想買物カゴ内に、複数種の商品コードが格納されている場合には、複数の受注データ90’が作成される。

【0054】

この受注データ90’の数量フィールド93には、仮想買物カゴ内に格納された商品コードのうちの同種のものの個数が、格納されている。包装紙コードフィールド94には、S004で指定された包装紙に対応する包装紙コードが、格納されている。販売店フィールド95には、S004で指定された包装紙に対応する包装紙データ60’の販売店(63)が、格納されている。

【0055】

この受注データ90’の支払方法フィールド96には、S005で利用者によ

り指定されたカードの名称が、格納されている。配送先フィールド97には、S004で利用者により入力された配送先が、格納されている。受注日付フィールド98には、このS006の処理を開始する時にサーバ装置10が取得した日付が、格納されている。

【0056】

そして、サーバ装置10は、この利用者用に確保された仮想買物カゴ内の商品コードを、全て消去した後、処理をS007へ進める。

【0057】

S007では、サーバ装置10は、S006で作成した受注データ90'を、販売店側装置30へ送信する。即ち、サーバ装置10は、S006で作成した受注データ90'の販売店フィールド95に格納された販売店を、特定し、特定した販売店の販売店側装置30へ、当該受注データ90'を送信する。この受注データ90'は、例えば、暗号化されたメールとして送信される。この受注データ90'を受信した販売店側装置30は、その利用者ID(91)の利用者に対して、その支払方法(96)に基づいて、決済を行う。

【0058】

次のS008では、サーバ装置10は、配送に必要な情報を含んだ配送指示データを作成し、配送業者側装置50へ送信する。なお、この配送指示データは、例えば、暗号化されたメールとして送信される。

【0059】

具体的には、サーバ装置10は、S006で作成した受注データ90'の利用者ID(91)を含んだ利用者データ80'を特定し、特定した利用者データ80'における氏名(83)、住所(86)及び電話番号(87)を取得する。さらに、サーバ装置10は、S006で作成した受注データ90'の商品コード(92)を含んだ商品データ70'を特定し、特定した商品データ70'における仕入先(78)を、取得する。

【0060】

そして、サーバ装置10は、取得した氏名(83)、住所(86)及び電話番号(87)、取得した仕入先(78)、並びに、S006で作成した受注データ

90'における商品コード(92)、数量(93)、包装紙コード(94)及び配送先(97)を含んだ配送指示データを、作成する。さらに、サーバ装置10は、作成した配送指示データを配送業者側装置50へ送信して、処理を終了させる。なお、この配送指示データにおける商品コード(92)、数量(93)及び包装紙コード(94)を含むデータが、その仕入先(78)に対応するメーカー側装置40へ、送信されてもよい。

【0061】

そして、配送業者側装置50がこの配送指示データを受信すると、当該配送業者は、その仕入先(78)のメーカーに出向き、商品コード(92)に対応する商品を、上記の数量(93)だけ受領する。さらに、この配送業者は、受領した商品を、包装紙コード(94)に対応する包装紙で包装した後、配送先(97)へ配送する。

【0062】

上述のサーバ装置10が提供するウェブサイトにより、利用者は、販売店に向くことなく、希望する販売店の包装紙で包装されたギフトを、相手に贈ることができる。特に、利用者は、複数の相手に対して、夫々、互いに異なった販売店により販売されたギフトを送る場合に、このウェブサイトを利用すれば、各販売店に対して個別に注文する手間を要せずに、簡単に、希望する各販売店の包装紙で夫々包装された各ギフトを、複数の相手に贈ることができる。

【0063】

なお、上記のS003(図7)で、利用者により商品が選択され、S004で、利用者により包装紙が指定されるとともに配送先が入力され、S005で、支払方法が指定される。これらの処理が、商品指定情報、包装材指定情報、配送先情報、及び支払方法特定情報を含んだ指定データが、取得されることに相当する。

【0064】

<統計データの提供>

さらに、このサーバ装置10は、各販売店側装置30からの要求に応じて、売上データベース90に基づいて統計データを作成し、作成した統計データを当該

販売店側装置 30 へ送信する。なお、この統計データの提供は、販売店の係員が、販売店側装置 30 を操作して、サーバ装置 10 が提供する販売店向けのウェブサイトにアクセスすることにより、開始する。以下、アクセスしている当該販売店側装置 30 に対応する販売店を、対象となる販売店と、称する。、

【0065】

この処理開始後、サーバ装置 10 は、売上データベース 90 (図 6) を検索して、対象となる販売店の名称を販売店フィールド 95 内に含む売上データ (90) を、取得する。さらに、サーバ装置 10 は、取得した売上データ (90) のうちから、その商品コード (92) に対応する商品データ 70' の販売店フィールド 77 に対象となる販売店の名称が含まれていない売上データ (90) を、抽出する。

【0066】

そして、サーバ装置 10 は、抽出された売上データ (90) のうち、同一の商品コード (92) を有するものをグループとしてまとめる。さらに、サーバ装置 10 は、各グループの売上データ (90) に関し、夫々、その数量 (93) の合計を算出することにより、各商品コードに対応する合計の数量を、売上数量として取得する。

【0067】

さらに、サーバ装置 10 は、各商品コードを含む商品データ 70' の商品名 (72) , 及び、当該商品コードに対応させて取得した売上数量を基に、統計ウェブページを作成し、対象となる販売店の販売店側装置 30 に表示させる。図 14 は、この統計ウェブページ〈自社非取扱商品売上状況一覧〉を示す模式図である。この統計ウェブページには、“商品名”，及び“売上数量”，並びに，“グラフ”の欄が、含まれている。このグラフには、売上数量が、文字列“***”…の長さとして表されている。

【0068】

対象となる販売店の係員は、この統計ウェブページを参照することにより、自社の店頭では取り扱っていない商品であるにもかかわらず、自社の扱いとして売れたものの商品名、及びその売上数量を、知ることができる。

【 0 0 6 9 】

なお、サーバ装置 1 0 は、この統計データ以外にも、商品を購入した利用者に関する統計、及び各販売店毎の売上状況等に関する統計データを、図 1 5 ～ 図 1 7 に示すような統計ウェブページとして、販売店側装置 3 0 に提供してもよい。図 1 5 は、〈売上ベスト 1 0 0〉の統計ウェブページを示す模式図である。図 1 6 は、〈利用者分布〉の統計ウェブページを示す模式図である。図 1 7 は、〈年代別選定販売店分布〉の統計ウェブページを示す模式図である。

【 0 0 7 0 】

(付記 1) 複数の販売店が夫々運営する複数の販売店側装置、及び利用者が操作する利用者側装置と夫々接続されるとともにプログラムに従った処理を実行する処理装置に対して、

包装材を示す情報、及び該包装材を提供する販売店を示す販売店情報を含んだ包装材データを、記憶させ、

販売対象となる商品を説明する商品説明情報を含んだ商品データを、記憶させ

前記利用者側装置へ向けて、前記商品データ中の商品説明情報、及び、前記包装材データ中の包装材を示す情報を含む提供データを、送信させ、

この処理装置が、前記利用者側装置から、利用者が購入を希望する商品を示す商品指定情報、及び、利用者が指定した包装材を示す包装材指定情報を含む指定データを、受信した場合に、前記包装材データに基づいて、受信された指定データ中の包装材指定情報が示す包装材に対応する販売店情報を、特定させるとともに、特定された販売店情報、当該利用者を示す情報、及び、受信された指定データ中の商品指定情報を含む受注データを作成させることを特徴とする商品販売方法。

【 0 0 7 1 】

(付記 2) 前記指定データは、商品の配送先を特定するための配送先情報を含むとともに、

前記受注データは、この指定データ中の配送先情報を含むことを特徴とする付記 1 記載の商品販売方法。

【 0 0 7 2 】

（付記 3）前記処理装置に対して、作成された受注データを、その販売店情報が示す販売店の販売店側装置へ送信させることを特徴とする付記 1 又は 2 記載の商品販売方法。

【 0 0 7 3 】

（付記 4）前記包装材データは、その販売店情報が示す販売店が提供する 1 つ以上の支払方法を示す支払方法情報を含み、

前記提供データは、この包装材データ中の支払方法情報を含み、

前記指定データは、この提供データ中の支払方法情報に基づいて利用者が指定した 1 つの支払方法を示す支払方法指定情報を含むとともに、

前記受注データは、この指定データ中の支払方法指定情報を含むことを特徴とする付記 1 乃至 3 のいずれかに記載の商品販売方法。

【 0 0 7 4 】

（付記 5）前記商品データは、対応する商品を通常取り扱っている販売店を示す販売店情報を、含むとともに、

前記処理装置に対して、作成された受注データのうちの、該受注データの販売店情報と、該受注データの商品指定情報に対応する商品データの販売店情報とが一致しないものを特定させ、特定された受注データの販売店情報及び商品指定情報を含む統計データを作成させる

ことを特徴とする付記 1 乃至 4 のいずれかに記載の商品販売方法。

【 0 0 7 5 】

（付記 6）前記包装材データは、対応する包装材に関連付けられた手数料を示す手数料情報を含み、

前記商品データ中の商品説明情報は、当該商品の価格を含むとともに、

前記処理装置に対して、この処理装置が、前記利用者側装置から指定データを受信した場合に、受信された指定データ中の商品指定情報が示す商品の価格を、前記商品データ中の商品説明情報に基づいて取得させ、受信された包装材指定情報が示す包装材に関連付けられた手数料を、前記包装材データに基づいて取得させ、取得された価格及び手数料に基づいて算出された金額を、前記利用者側装置

へ送信させる

ことを特徴とする付記 1 乃至 5 のいずれかに記載の商品販売方法。

【 0 0 7 6 】

（付記 7）複数の販売店が夫々運営する複数の販売店側装置、及び利用者が操作する利用者側装置と夫々接続された商品販売装置であって、

プログラムに従った処理を実行する処理装置と、

包装材を示す情報、及び該包装材を提供する販売店を示す販売店情報を含んだ包装材データを記憶した第 1 の記憶媒体と、

販売対象となる商品を説明する商品説明情報を含んだ商品データを記憶した第 2 の記憶媒体と、

前記処理装置に対して、前記利用者側装置へ向けて、前記商品データ中の商品説明情報、及び、前記包装材データ中の包装材を示す情報を含む提供データを、送信させ、この処理装置が、前記利用者側装置から、利用者が購入を希望する商品を示す商品指定情報、及び、利用者が指定した包装材を示す包装材指定情報を含む指定データを、受信した場合に、前記包装材データに基づいて、受信された指定データ中の包装材指定情報が示す包装材に対応する販売店情報を、特定させるとともに、特定された販売店情報、当該利用者を示す情報、及び、受信された指定データ中の商品指定情報を含む受注データを作成させるサーバプログラムを格納した第 3 の記憶媒体と

を備えたことを特徴とする商品販売装置。

【 0 0 7 7 】

（付記 8）包装材を示す情報、及び該包装材を提供する販売店を示す販売店情報を含んだ包装材データと、

販売対象となる商品を説明する商品説明情報を含んだ商品データと、

複数の販売店が夫々運営する複数の販売店側装置、及び利用者が操作する利用者側装置と夫々接続されるときにもプログラムに従った処理を実行する処理装置に対して、前記利用者側装置へ向けて、前記商品データ中の商品説明情報、及び、前記包装材データ中の包装材を示す情報を含む提供データを、送信させ、この処理装置が、前記利用者側装置から、利用者が購入を希望する商品を示す商品指

定情報、及び、利用者が指定した包装材を示す包装材指定情報を含む指定データを、受信した場合に、前記包装材データに基づいて、受信された指定データ中の包装材指定情報が示す包装材に対応する販売店情報を、特定させるとともに、特定された販売店情報、当該利用者を示す情報、及び、受信された指定データ中の商品指定情報を含む受注データを作成させるサーバプログラムとを、格納したことを特徴とするコンピュータ可読媒体。

【 0 0 7 8 】

(付記 9) 商品販売装置と接続されるとともに利用者により操作される利用者側装置に対して、

この利用者側装置が、前記商品販売装置から送信された販売対象となる商品を説明する商品説明情報、及び、包装材を示す情報を、受信した場合に、受信された情報に基づいて、利用者が購入を希望する商品を示す商品指定情報、及び、利用者が指定した包装材を示す包装材指定情報を、取得させ、取得された商品指定情報及び包装材指定情報を、前記商品販売装置へ送信させることを特徴とする商品販売方法。

【 0 0 7 9 】

【発明の効果】

上記の本発明による商品販売方法によると、利用者は、販売店に出向くことなく、希望する商品を希望する販売店の包装材に包装された状態で、購入することができる。従って、利用者による商品購入の際の利便性が向上する。

【 0 0 8 0 】

また、販売店は、自社で取り扱っていないにもかかわらず、自社扱いとして売れた商品の情報を入手できるため、商品の品揃え計画などに役立てることができる。

【図面の簡単な説明】

- 【図 1】 本発明の一実施形態のサーバ装置を含むシステムの全体構成図
- 【図 2】 本発明の一実施形態のサーバ装置の構成図
- 【図 3】 包装紙データベースの構造を示す模式図
- 【図 4】 商品データベースの構造を示す模式図

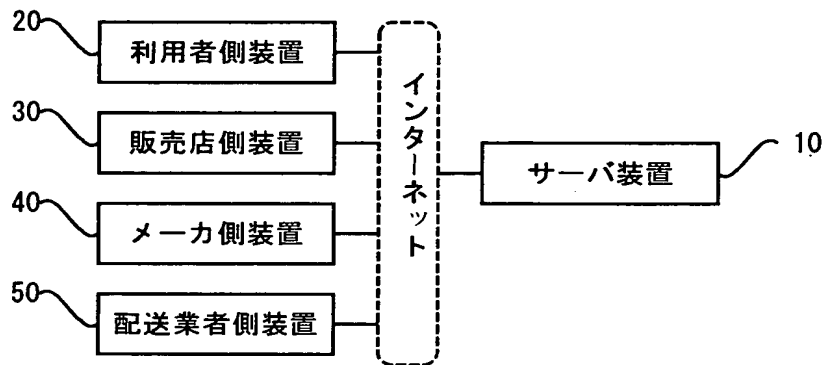
- 【図 5】 利用者データベースの構造を示す模式図
- 【図 6】 受注データベースの構造を示す模式図
- 【図 7】 商品販売処理を示すフローチャート
- 【図 8】 商品一覧ページの模式図
- 【図 9】 商品情報ページの模式図
- 【図 1 0】 買物カゴページを示す模式図
- 【図 1 1】 配送設定ページを示す模式図
- 【図 1 2】 包装紙一覧ページを示す模式図
- 【図 1 3】 支払方法指定ページを示す模式図
- 【図 1 4】 統計ウェブページを示す模式図
- 【図 1 5】 統計ウェブページを示す模式図
- 【図 1 6】 統計ウェブページを示す模式図
- 【図 1 7】 統計ウェブページを示す模式図

【符号の説明】

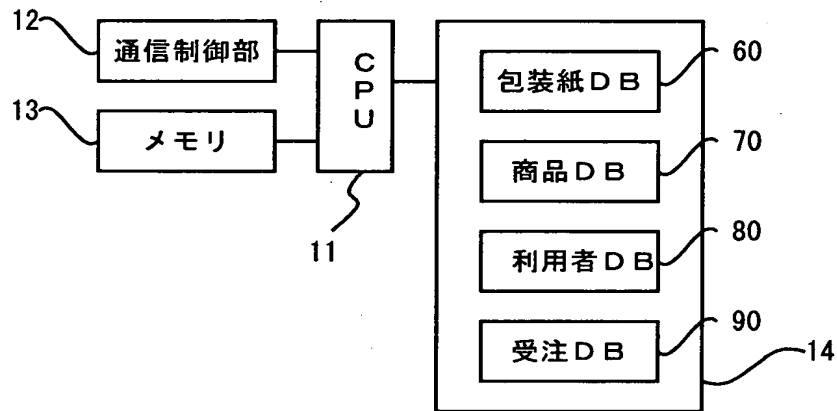
- 1 0 サーバ装置
- 1 1 C P U
- 1 3 メモリ
- 1 4 ハードディスク
- 2 0 利用者側装置
- 3 0 販売店側装置
- 6 0 包装紙データベース
- 7 0 商品データベース
- 8 0 利用者データベース
- 9 0 受注データベース

【書類名】 図面

【図 1】



【図 2】



【図 3】

61 包装紙コード	62 画像	63 販売店	64 手数料	65 支払方法	60
L01	L01.jpg	A百貨店	100	Vクレジットカード, ..., A百貨カード	60'
L02	L02.jpg	A百貨店	100	Vクレジットカード, ..., A百貨カード	
L03	L03.jpg	Bデパート	70	Vクレジットカード, ..., Bデパートカード	
L04	L04.jpg	C商店	0	Vクレジットカード, ...	
L05	L05.jpg	Dデパート	80	Vクレジットカード, ..., Dデパートカード	
L06	L06.jpg	Dデパート	80	Vクレジットカード, ..., Dデパートカード	

【図 4】

71 商品コード	72 商品名	73 画像	74 外寸	75 重量	76 価格	77 販売店	78 仕入先	70
101	p	101.jpg	20/30/10	300	2000	A百貨店	β	70'
102	q	102.jpg	40/40/15	1000	5000	A百貨店,Bデパート	α	
543	u	543.jpg	15/30/10	900	3500	Bデパート,C商店	γ	

【図 5】

81 利用者ID	82 パスワード	83 氏名	84 性別	85 年齢	86 住所	87 電話番号	88 職業
M001	*****	山田太郎	男	30	会社員
M002	*****	川井花子	女	50	主婦
M003	*****	海野次郎	男	45	医師

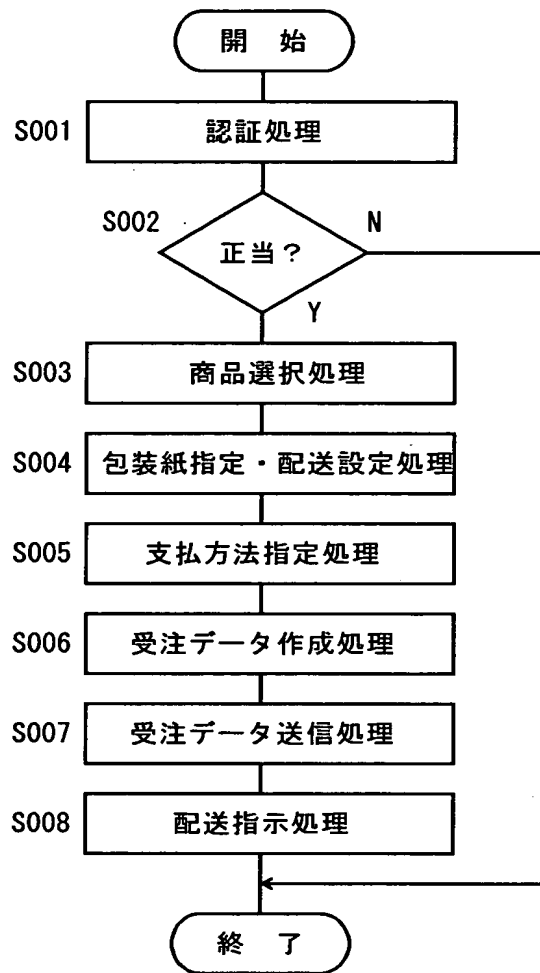
80' (refers to the table)

80 (refers to the telephone number field)

【図 6】

91	92	93	94	95	96	97	98	90'
利用者ID	商品コード	数量	包装コード	販売店	支払方法	配送先	受注日付	
M001	101	1	L01	A百貨店	A百貨カード	ZZ区ZZ町...	2000/10/01	
M001	101	1	L03	Bデパート	Bデパートカード	WW区WW町...	2000/10/01	
M002	543	1	L04	C商店	Vクレジットカード	WW区WW町...	2000/10/01	

【図 7】



【図 8】

p	q	r
買物か	買物か	買物か
s	t	u
買物か	買物か	買物か

【図 9】

p
商品名 : p
外寸 (cm) : 20 × 30 × 10
重量 (g) : 300
価格 (円) : 5,000
買物か

【図10】

〈買物カゴ〉

商品名	単 価	数 量	小 計
p	5,000	1	5,000

買物続行

配送設定

【図11】

〈御依頼主〉 :

〈商品名〉 : p

〈配送先〉

郵便番号

住 所

氏 名

〈希望包装紙〉

参照

☒ A百貨店① ☐ A百貨店② ☐ Bパート
☐ C商店 ☐ Dパート① ☐ Dパート②

.....

次へ

【図 1 2】

A①	A②	B
C	D①	D②

【図 1 3】

お支払い合計： 円

お支払方法

	カード番号	有効期限
<input checked="" type="radio"/> A百貨カード	____-____-____-____	____/____

<input type="radio"/> Vクレジットカード	____-____-____-____	____/____

実行

【図 14】

〈自社非取扱商品 売上状況一覧〉		
商品名	売上数量	グラフ
r	3	*
s	99	*****
u	40	****
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮

【図 15】

〈売上ベスト100〉		
商品名	数量	グラフ
s	...	*****
p	...	*****
r	...	*****
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮

【図 16】

〈利用者分布〉		
年代	数量	グラフ
20未満	...	*
20～29	...	*****
30～39	...	*****
40～49	...	*****
50～59	...	*****
60～69	...	***
70以上	...	**

【図 17】

〈年代別選定販売店分布〉		
40代		
販売店	数量	グラフ
A百貨店	...	****
Bデパート	...	*****
C商店	...	***
Dデパート	...	*
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮

【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 利便性の高い商品販売方法を、提供する。

【解決手段】 利用者は、サーバ装置 1 0 が提供するウェブサイトにより、希望する商品を指定するとともに、この商品を包装する包装紙を指定する。なお、利用者は、複数の販売店が提供する包装紙の中から、所望のものを選択することができる。包装紙が選択されることにより、この包装紙を提供している販売店が特定されることになる。そして、指定された商品は、指定された包装紙に包装された状態で、利用者が指定した配送先へ配送される。

【選択図】 図 7

認定・付加情報

特許出願の番号	特願 2001-003283
受付番号	50100024624
書類名	特許願
担当官	第七担当上席 0096
作成日	平成13年 1月12日

<認定情報・付加情報>

【提出日】	平成13年 1月11日
-------	-------------

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000005223]

1. 変更年月日	1996年 3月26日
[変更理由]	住所変更
住 所	神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号
氏 名	富士通株式会社